

Pense Verde* por GL events

PROGRAMAÇÃO PARA O MEIO AMBIENTE DA EMPRESA GL EVENTS

GL events – PROGRAMA PARA O MEIO AMBIENTE

GL events, protagonista renomada no ramo de eventos.

3.500 funcionários em 80 localidades na França e no exterior.

3 especialidades principais: organização de feiras comerciais, congressos e eventos, gestão de espaços para eventos e prestação de serviços relacionados a eventos.

34 espaços para eventos gerenciados, 200 exposições exclusivas

Mais de 4.000 eventos equipados a cada ano

605 M€ de giro comercial em 2008.

EVENTOS RESPONSÁVEIS

Como podemos conciliar a natureza fugaz de um evento e a necessidade de uma gestão durável dos recursos naturais?

Essa exigência de uma atitude responsável tem sido o centro permanente das atenções da GL events há vários anos.

Um número considerável de iniciativas foi desenvolvido ao longo dos últimos anos dentro do Grupo, particularmente no campo ambiental: treinamento em ecoprojeto, organização de eventos ecologicamente responsáveis, impressões de carbono, planejamento para otimização de transporte, reciclagem de lixo em nossos espaços, etc... Todos eles compondo uma vasta experiência que neste momento desejamos difundir e coordenar.

Com este objetivo, a GL events instituiu a “Missão para o Desenvolvimento Sustentável” no início do ano de 2009 e que se reporta diretamente ao Presidente do Conselho e integra o Comitê Executivo do Grupo.

De natureza francamente preponderante, a Missão conta com uma equipe exclusiva, além de uma rede de correspondentes para todas as nossas especialidades e instalações.

Ao mesmo tempo em que nossa conduta de CSR abrange três áreas de ação para a sustentabilidade do desenvolvimento sociável, social e ambiental, enfatizamos voluntariamente o pilar ambiental por meio de um programa exclusivo denominado “Pense Verde”.

O objetivo da GL events é simples e ambicioso. Consiste em aperfeiçoar a integração das questões ambientais em todas as nossas unidades comerciais no esforço de nos antecipar às mudanças legislativas, visando atender às expectativas do mercado e consolidar nossa posição como um reconhecido protagonista no ramo de eventos.

Olivier Ginon, Presidente do Conselho

PROGRAMA PARA O MEIO AMBIENTE DA GL EVENTS

ENFRENTANDO O DESAFIO AMBIENTAL EM PARCERIA

Como aspiramos fazer parte dos mais elevados interesses na mudança climática e na depleção de recursos, desenvolvemos um programa ambicioso que visa reduzir o impacto de nossa atividade no meio ambiente.

Esse programa foi denominado “Pense Verde”, pois estamos convencidos de que, em primeiro lugar, por meio do discernimento – refletindo, inovando,

compartilhando experiências e mobilizando participantes – poderemos obter êxito no estímulo ao nosso ramo de atividades.

Com o propósito de obter visibilidade e identificação, nós o caracterizamos empregando um sinal gráfico simples e forte, na cor branca sólida e um círculo vermelho, com foco na identidade societária.

Com o desenvolvimento deste programa de ação para o meio ambiente, nossas metas estão segmentadas em três frentes, a saber:

1. Limitar o impacto ambiental nos eventos que recepcionamos, organizamos e equipamos.
2. Fomentar a construção, renovação e operação responsável dos locais para nossos eventos, junto com o público consumidor.
3. Desenvolver a conscientização por parte dos funcionários do Grupo quanto às melhores práticas para o desenvolvimento sustentável da Empresa.

Nosso desejo é enfrentar esse desafio em parceria com nossos clientes, funcionários, fornecedores e parceiros.

ADOTAR MEDIDAS ANTERIORES E POSTERIORES AO CICLO DE VIDA DE UM EVENTO

Na qualidade de uma operadora internacional, é conferida à GL events a oportunidade, e ainda a responsabilidade, de agir no ciclo completo de um evento. Para esse fim, o programa “Pense Verde” pode ser fragmentado dentro de todas as unidades comerciais:

Planejamento e Organização: Planejamento e organização de eventos, estandes/quiosques e espaços para eventos.

Produção e Aquisição: Compra e fabricação de produtos e materiais para eventos.

Logística e Transporte: O transporte de produtos e indivíduos para os eventos.

Serviços de Recepção e Espaços: Gestão de instalações e serviços relacionados aos eventos.

Gestão de Lixo e Reutilização: Desmontagem, manutenção e reutilização de equipamentos, gestão de lixo.

I. ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS E PLANEJAMENTO DOS ESPAÇOS PARA EVENTOS:

→ **Nossas Observações**

Um evento é intrinsecamente transitório, muito embora produza impacto ao ambiente. Em um contexto de intenso empenho por parte da Empresa e das mudanças regulamentadoras, os participantes deste ramo precisam fazer com que seus produtos, serviços e processos evoluam no sentido de satisfazer os interesses atuais.

→ **Nossa Convicção:** O ecoprojeto não é algo que se possa visualizar; é uma forma de pensar. Integrando este critério ao desenvolvimento sustentável, com a maior amplitude possível no estágio de planejamento de um evento ou espaço temporário, nós podemos minorar o impacto e, portanto, conciliar qualidade e durabilidade.

→ **Nossos Compromissos**

- Nossa meta é fornecer, no prazo de três anos, treinamento em ecoprojeto para todos os projetistas em nossos escritórios de engenharia e em organização de eventos ecológicos para todos os

Gerentes de Projeto de Eventos em nossas agências, fazendo com que seja integrado ao programa “Campus da GL events”.

Eventos Sustentáveis

Market Place auxiliou o Ministério da Ecologia, Energia, Desenvolvimento Sustentável e Desenvolvimento e Planejamento Territorial na organização de eventos para a Presidência Francesa da União Européia em 2008, atendendo, dessa forma, os critérios de demanda ambiental.

Ecoprojeto

Para citar o exemplo do quiosque eco-projetado para o DGAC no International Aeronautics and Le Bourget Air Show; apesar de os materiais usados para o quiosque serem rigorosamente selecionados [tinta ecológica, madeira certificada, piso de linóleo natural, iluminação por LED], o impacto foi exaustivamente concebido através de um projeto que empregou partes de fácil transporte, carpintaria de padrão reutilizável, desmaterialização, uso limitado de produtos consumíveis, etc.

II. AQUISIÇÃO E PRODUÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS PARA O EVENTO

→ Nossas Observações

Divisórias, iluminação, mobiliário, etc., os materiais e produtos empregados pela GL events para adaptar uma área ou equipar um evento são, de modo geral, alugados e, portanto, são reutilizados, os quais limitam intrinsecamente o impacto ecológico que exibem. No entanto, as características desses programas ou de seus processos de produção podem variar de forma considerável no que diz respeito aos impactos produzidos no meio ambiente.

→ **Nossa Convicção:**

A seleção de produtos e fornecedores que cumprem os padrões ambientais vigentes é um fator prioritário para a Empresa e uma exigência para nossas equipes. Desejamos progredir ainda mais oferecendo a nossos clientes equipamentos e soluções técnicas inovadoras e ambientalmente compatíveis.

→ **Nossos Compromissos**

- Treinar todos os nossos compradores e incluir os critérios para o desenvolvimento sustentável nos processos de registro de nossos fornecedores e para a aquisição de nossos produtos.
- Desenvolver ofertas alternativas através de uma política de R&D ambiciosa, particularmente nas três áreas de interesse primordial para o meio ambiente: atapetamento, iluminação e lonas de PVC.

Inovação de Produto

Assim como para diversos produtos sugeridos pela GL events, a estrutura auto-portante, “Tsuboi” pela ISF, satisfaz as mais recentes expectativas em termos dos meios de exposição: materiais ultra leves (500 g), estrutura de bambu e lonas recicláveis.

III. LOGÍSTICA DE EVENTOS, TRANSPORTE E DESLOCAMENTO

→ **Nossas Observações**

A logística e o transporte de visitantes constituem uma das mais relevantes fontes de emissão de CO₂ de um evento.

O objetivo da redução dos gases do efeito estufa, instituído pelos governos, nos obriga a renovar nossos conceitos quanto à conduta adotada para o transporte de equipamentos e visitantes.

→ **Nossa Convicção:**

É possível limitar o impacto produzido pelo transporte, logística e deslocamento de visitantes em função da evolução das técnicas empregadas pelos veículos, para obter uma organização mais eficaz do fluxo logístico e promover soluções alternativas para o transporte de visitantes.

→ **Nossos Compromissos**

- Renovar progressivamente nossa frota de veículos (veículos leves e veículos pesados Euro 5 descarregam um volume inferior a 120g/CO₂/km) e fornecer treinamento em direção ecológica a todos os nossos motoristas de veículos pesados.
- Desenvolver programas de ação em plataformas logísticas (otimização de distâncias e cargas, evitando retornos com carga vazia, etc.).
- Estipular ou sugerir, para todos os nossos eventos, soluções para o compartilhamento de carros ou estimular os usuários a adotarem o transporte público ou meios de transporte não poluentes.

Otimização do Transporte

Reagrupar o transporte para diferentes atividades (instalação geral, mobiliário, equipamento áudio-visual, estruturas), recorrer ao afretamento e usar ferramentas de computador para um fluxo otimizado, todos esses fatores colaboram na redução em 20% do número de quilômetros vazios quando parte do centro de serviços de Lyon-Brignais

IV. ESPAÇOS E SERVIÇOS DE RECEPÇÃO

→ **Nossas Observações**

A construção experimentará, nos próximos anos, uma verdadeira revolução verde, com as restrições dos novos regulamentos e com o impulso das inovações tecnológicas, em especial, em um esforço de reduzir o consumo de energia. Os serviços e os espaços para eventos precisam, portanto, ocupar seu lugar nessa cadeia evolutiva.

→ **Nossa Convicção:**

Com mais de um milhão de metros quadrados de áreas para recepção e diversos serviços correlacionados (bufê, serviços técnicos, etc.), a empresa GL events gostaria de exercer um papel, junto com as autoridades delegadoras, na abordagem voluntária e responsável para a construção, renovação e manutenção de seus espaços.

→ **Nossos Compromissos**

- Realizar um diagnóstico na área de energia e instituir planos de ação em cada um de nossos espaços com o intuito de fomentar o uso de energia renovável.
- Treinar todos os chefes de manutenção na gestão sustentável das instalações.
- Desenvolver opções de bufê adequadas em nossos espaços de recepção (cardápios orgânicos, produtos sazonais e fornecedores das redondezas).

Manutenção Ecológica dos Espaços

No mesmo espírito do Fórum Mundial de Haia, conhecido como Golden Green Key, ou do Centro de Convenções Internacional de Barcelona, ativo segundo uma conduta para certificação do ISO 140001, os espaços gerenciados pela GL events estão progressivamente adotando uma postura “verde”.

V. REUTILIZAÇÃO E GESTÃO DE LIXO

→ **Nossas Observações**

Em média, cada visitante de uma feira comercial gera 3,5 kg de lixo, contrastando com 1 kg de lixo gerado por habitante. A gestão do lixo, por esse motivo, é uma questão ambiental de peso, conferindo aos organizadores de uma feira comercial e aos gestores do espaço do evento uma responsabilidade particular.

→ **Nossa Convicção:**

Muito embora a gestão final dos resíduos posteriores a um evento seja uma questão relevante, o ciclo completo de redução de lixo, reutilizando produtos e reciclando materiais na origem, é que deve ser levado em consideração, em parceria com todos os participantes do evento.

→ **Nossos Compromissos**

- Minimizar a redução de lixo, recorrendo de forma mais sistemática a produtos reutilizáveis, materiais reciclados ou recicláveis.
- Estabelecer indicadores para a gestão do lixo e sistemas de relatório consistentes para todos os espaços de nossos eventos.
- Conscientizar os funcionários como um todo das posturas ecológicas a serem adotadas, particularmente em termos da produção de lixo (do papel), assim como da coleta seletiva.

Gestão do Lixo

Apesar de a Lingotto Fiere de Torino ter sido o primeiro local de exposições na Itália a instituir a coleta seletiva no princípio do ano de 1997, a gestão do lixo

vinculada a um evento é um amplo foco de atenção dos espaços que abrigam eventos e dos organizadores de eventos.

EQUIPE VERDE

Uma Equipe Exclusiva

A empresa GL events estabeleceu uma missão crucial que se reporta ao Presidente do Conselho do Grupo, liderado por uma equipe exclusiva e por uma rede de correspondentes internos.

Uma Rede de Correspondentes

O embasamento para o desenvolvimento sustentável consiste essencialmente de uma rede, da colaboração e da necessidade de adotar os valores do projeto, compartilhar e trocar experiências, praticar ações voluntárias e do envolvimento de equipe. Nesse sentido, a empresa GL events estabeleceu uma entusiasmada rede de correspondentes, nas distintas entidades e especialidades do Grupo.

Ampliando

Sempre que possível, a empresa GL events também induz seus clientes, fornecedores e parceiros a tomarem parte da sua conduta e participarem do trabalho de seu ramo profissional, particularmente através da Comissão de Desenvolvimento Sustentável da FSCEF - Feiras, Exposições, Congressos e Eventos da França (*Fairs, Shows, Congresses and Events of France*).

Conscientização do Funcionário

Uma campanha de conscientização de posturas ecológicas enviada a todas as nossas equipes irá resultar na adoção de medidas anteriormente ao evento, de

forma a minimizar o impacto ambiental de nossas atividades e, dessa forma, economizar recursos.